Almendral

Análisis Razonado de los Estados Financieros Consolidados al 31 de Marzo de 2020

I.- ESTRUCTURA FINANCIERA, EVOLUCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y RENTABILIDAD

Medidas de subsidiaria Entel por el coronavirus (COVID-19):

En un comunicado del Gerente General de la compañía con fecha 7 de abril 2020, se informó lo siguiente:

Producto de la contingencia que vive el país como consecuencia de la pandemia por coronavirus COVID-19, la compañía se encuentra abocada más que nunca a conectarse con su propósito, que es acercar las infinitas posibilidades que permite la tecnología. Sin tecnología, hoy no estaría funcionando nuestro sistema de salud, ni podríamos estar trabajando, estudiando o informándonos como lo estamos haciendo, y por eso estamos realizando acciones concretas para ayudar a que todos transitemos lo mejor posible esta compleja situación.

En relación con los colaboradores, la mayoría está desarrollando sus funciones en modalidad home office (particularmente los grupos de riesgo identificados por la OMS), y para quienes tienen que asistir presencialmente se han ajustado turnos, ya que nuestra red requiere estar operativa 24/7 con los mejores estándares, garantizando la salud, higiene, desinfección y limpieza de nuestras dependencias. Los mismos protocolos sanitarios se aplica respecto a nuestros colaboradores que tienen contacto con clientes., ya sea en tiendas o in situ.

Con el objetivo de reducir la cantidad de contactos entre nuestros colaboradores, sus familias y nuestros clientes, se han mantenido abiertas un número acotado de tiendas (para realizar aquellos procesos que no pueden resolverse de manera digital) y nuestro call center opera con funcionamiento limitado, por lo que se han reforzado los canales digitales.

Con respecto a la operatividad de la red y la comunicación de los clientes, donde las telecomunicaciones son una herramienta fundamental para apoyar y facilitar tanto el desarrollo del trabajo y educación desde los hogares como el buen funcionamiento del sistema de salud, hemos estado trabajando con todos nuestros equipos técnicos disponibles, tomando las medidas necesarias para enfrentar este aumento en el uso de la red y así mantener el servicio que entregamos a nuestros clientes, haciendo el máximo esfuerzo por garantizar la operatividad de la red.

En relación con nuestros clientes, tanto personas, empresas y corporaciones se han tomado las siguientes medidas:

Clientes segmento Personas:

1. Liberar el uso de redes sociales a clientes de telefonía móvil. Entendiendo que estas plataformas hoy en día son fundamentales para la coordinación del teletrabajo y la comunicación permanente con la familia, amigos y compañeros de trabajo. Esta medida está dirigida tanto para clientes con plan, como para prepagos (el beneficio aplica para WhatsApp, Instagram, Facebook, Facebook Messenger y Twitter). Esta medida estará vigente hasta el 30 de abril de 2020.

2. Fortalecer y promover canales digitales de servicio al cliente, como la página web, la App Entel y redes sociales.

3. Garantizar los más altos estándares de higiene y seguridad en sus servicios para aquellos clientes que tengan programadas visitas con ejecutivos para la atención técnica o instalación en sus domicilios.

4. Ofrecer a los clientes activos que se encuentren dentro del 40% de los hogares más vulnerables del país y que no puedan seguir pagando su contrato de internet o telefonía, que se comuniquen y soliciten el "Plan Solidario de Conectividad", que será gratuito por 60 días desde su activación. Este plan permitirá acciones

como enviar y recibir correos electrónicos o usar ciertas redes sociales, pero no contempla el uso recreacional (como streaming y videojuegos). Esta acción es implementada en conjunto con el Gobierno y la Asociación de Telefonía Móvil (Atelmo).

Clientes segmentos Empresas y Corporaciones:

1. Entel Empresas pone a disposición de sus clientes que no cuentan con herramienta Microsoft Teams, el uso de esta aplicación sin costo y durante 6 meses para trabajo colaborativo de sus equipos desde cualquier parte.

2. Adicionalmente Entel Corporaciones también ofrecerá a sus clientes y no clientes activar por un mes y sin costo el servicio "Home Office para todos", que brinda soluciones de colaboración y comunicaciones unificadas para realizar trabajo remoto, con el cual los trabajadores podrán acceder a mensajería, archivos compartidos, creación de contenidos en línea y llamadas. El servicio incluye hasta 1.000 licencias Cisco Webex de usuario por cada empresa para poder trabajar de forma remota.

3. Con el objetivo de promover el autocuidado, Entel comenzó una campaña para fomentar el teletrabajo, entregando información sobre sus beneficios y herramientas, gratuitas y de pago, relacionada a comunicación, trabajo colaborativo y respaldo de archivos en la nube.

4. Todos los clientes móviles con planes Empresas y Corporaciones han tenido durante el inicio de esta crisis (entre el 17 y 31 de marzo en curso) tráfico ilimitado de internet móvil para ser utilizado desde sus smartphones y otros dispositivos con el fin de acceder a todas las herramientas de comunicación y aplicaciones que requieran. Este beneficio ha sido sin costo y es adicional a los GB contratados del plan.

Adicionalmente a las medidas descritas, se ha liberado de manera gratuita y por el tiempo que dure la contingencia sanitaria tanto los contenidos educativos online para estudiantes de enseñanza básica y media dispuesto en el sitio oficial del Mineduc como el acceso a la página informativa del Gobierno sobre el coronavirus.

Índices financieros

A continuación, se presenta la evolución observada por los indicadores financieros más relevantes, durante los últimos doce meses.

Para efectos de análisis, es necesario tener presente que la información no se encuentra presentada en moneda de igual poder adquisitivo. Conforme a las normas contables NIIF (IFRS), adoptadas por la Sociedad a contar del ejercicio 2008, desde esa época no ha correspondido corregir monetariamente las cifras.

El índice de precios al consumidor, en el período finalizado al 31 de marzo del presente año, ha experimentado las siguientes variaciones: 1,4% durante los tres primeros meses del año 2020; desde que se suspendió el proceso de corrección monetaria, 38,8%.

	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2019
INDICES DE LIQUIDEZ			
Liquidez corriente (Activos corrientes/Pasivos corrientes)	1,41	1,53	1,16
Razón ácida (Efectivo y Equivalentes al Efectivo / Pasivos corrientes)	0,34	0,52	0,08

	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2019
INDICES DE ENDEUDAMIENTO			
Razón de endeudamiento (%) (Deuda Total / Patrimonio)	2,03	2,08	1,99
Proporción deuda a corto plazo (%) (Pasivos Corrientes / Deuda total)	23,51	24,29	21,00
Proporción deuda a largo plazo (%) (Pasivos no Corrientes/ Deuda total)	76,49	75,71	79,00
Cobertura gastos financieros (Resultado antes de imptos. e intereses/ gtos. financieros	1,76	1,76	1,71
INDICES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD			
Margen utilidad (%) (Utilidad / ingresos)	(4,57)	7,57	1,98
Rentabilidad del Patrimonio (%) (Utilidad del ejercicio sobre Patrimonio) (Anualizado)	(5,11)	9,15	2,43
Rentabilidad del Patrimonio atribuible a los controladores (Ut. de la controladora anualizada sobre patrimonio de controladora)	(4,94)	8,30	2,07
Rentabilidad del activo (%) (Utilidad neta del período sobre Activo) (Anualizado)	(1,67)	3,12	0,85
RENTABILIDAD Y VALOR POR ACCION			
Utilidad por acción de controladora en $	(0,74)	4,50	1,05
Retorno Valor Bursatil (%) (Utilidad por acción de controladora/cotización al cierre)	(2,43)	10,58	2,12
Retorno dividendos controladora(%) (Dividendos últimos doce meses / cotización al cierre)	0,00	0,00	0,69
Valor libros (Patrimonio Almendral/número de acciones) en $	62,16	57,71	50,72
Valor bursátil	30,5	42,50	49,60

Ebitda (Resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones e ítems extraordinarios).

Los resultados a nivel de Ebitda aumentaron en 34.907 millones de pesos entre los tres primeros meses de cada año, pasando de 137.580 a 172.487 millones de pesos (+25%). Este aumento se produce por los mejores ingresos y márgenes de la operación móvil en Chile y Perú, y por los servicios residenciales de “Entel Hogar”. Adicionalmente, durante marzo se transfirieron 156 torres del contrato de venta suscrito en diciembre pasado, afectando positivamente el Ebitda en 13.843 millones de pesos.

Evolución de índices financieros

En los períodos que se comparan, se observa una pérdida después de impuestos durante los tres primeros meses del presente año, no obstante el resultado antes de impuesto presenta una mejora del 26,8%. Por otra parte, los índices de liquidez presentan una evolución positiva dados los mejores niveles de caja, y los índices de endeudamiento se presentan en los mismos niveles en ambos períodos. Con respecto a diciembre 2019, la razón de endeudamiento disminuye.

Es importante destacar que el grupo cuenta con una situación financiera de alta liquidez para enfrentar la situación de emergencia y no tiene vencimientos de deudas relevantes hasta el 2021, contando además con importantes líneas de financiamiento bancario disponible

Los Índices de Eficiencia y Rentabilidad - margen de utilidad y rentabilidades sobre patrimonio y activo se han visto afectados principalmente por las pérdidas producidas en los tres primeros meses de este año. Los resultados operacionales presentan una evolución positiva, dado por los mejores resultados de la operación en Chile y Perú, así como por el efecto positivo de la venta de torres ocurrida en marzo. Los resultados no operacionales se ven afectados principalmente por mayores gastos por reajustes asociados a la mayor inflación de este año y que afecta a deudas en UF y mayores gastos por intereses, compensados parcialmente por intereses ganados en instrumentos financieros. Asimismo, hay mayores gastos por impuestos asociados al aumento del tipo de cambio peso/dólar por los tres primeros meses del presente año que afectan a las inversiones en el exterior.

Respecto de la razón de endeudamiento, en los últimos doce meses ésta presenta un leve aumento pasando de una relación de 199 a una de 203. Esta variación se produce dado el mayor aumento producido en los pasivos en 827 mil millones de pesos (+28%) respecto del aumento del patrimonio en 378 mil millones (+25%). El pasivo se vio incrementado principalmente por mayores pasivos financieros por 348 mil millones de pesos asociado principalmente a la emisión de bonos locales durante octubre 2019 neto del prepago de ciertos créditos bancarios, y al aumento en la deuda nominada en dólares producto del aumento en el tipo de cambio peso/dólar durante el período con el consiguiente aumento de los activos financieros de los instrumentos de cobertura cambiaria contratados. Adicionalmente, se registraron mayores obligaciones por arrendamientos por 177 mil millones de pesos al 31 de marzo de 2020 por los nuevos contratos de arrendamiento de torres, así como por los pasivos por impuestos diferidos asociados por 47 mil millones de pesos. También, se produce un aumento de 124 mil millones por impuestos a la renta por pagar. Por su parte, el patrimonio se vio incrementado principalmente por las reservas por diferencias de cambio por conversión que afecta a las inversiones en Perú producto del alza del tipo de cambio sol/peso en los últimos doce meses, el aumento en las reservas de coberturas de flujos de caja asociados a instrumentos derivados, y por el aumento en los resultados acumulados.

El índice de cobertura de gastos financieros presenta una evolución positiva respecto a igual período del año anterior presentando un adecuado nivel de solvencia y asciende a 1,76 veces. La holgura de este límite mejora, si se considera el costo financiero neto, es decir, compensando ingresos y gastos financieros. Medido de esta forma al cierre de marzo 2020 se sitúa en 1,92 veces.

Asimismo, si el cálculo se practica sobre flujos efectivos, considerando resultados antes de depreciaciones, su relación alcanza a 6.86 veces.

Para efectos del cálculo de los índices de cobertura de gastos financieros, se consideran como tales los intereses de préstamos bancarios y arriendos, diferencias de tasas de interés por aplicación de contratos de cobertura de estas e intereses por contratos de arrendamientos financieros y operacionales. Los cálculos de intereses se efectúan sobre la base de tasas efectivas, conforme a los procedimientos de costo amortizado (NIC 39).

En lo referido a índices de liquidez, la relación de cobertura de activos corrientes sobre pasivos corrientes aumenta desde un 116% a un 141%. Esto, producto del aumento de los activos corrientes en 538 mil millones de pesos (+72%) producto principalmente de la recaudación en la venta de torres por 439 mil millones de pesos y un aumento en las cuentas por cobrar en 94 mil millones de pesos, parcialmente compensado por un aumento en los pasivos corrientes en 269 mil millones de pesos (+42%) afectado principalmente por mayores impuestos por pagar en 124 mil millones de pesos, mayores cuentas por pagar en 91 mil millones de pesos y por mayores deudas por arrendamientos en 48 mil millones de pesos.

Respecto de la razón ácida, es decir la cobertura que tiene el efectivo y equivalentes al efectivo sobre los pasivos corrientes, presentó una mejora pasando de un 8% a un 34% de cobertura. Lo anterior dado por el efecto de un mayor aumento proporcional del Efectivo y Equivalentes al Efectivo en 262 mil millones de pesos (+501%), respecto de un aumento en los pasivos corrientes por 269 mil millones de pesos (+42%) como se señaló anteriormente.

Análisis del Estado de Situación Financiera

	31-03-2020	31-12-2019	Variación
		MM$	%
ACTIVOS CORRIENTES	1.285.388	1.365.418	-5,9
ACTIVOS NO CORRIENTES	4.505.745	4.065.761	10,8
TOTAL ACTIVOS	**5.791.133**	**5.431.179**	6,6

En lo que respecta al nivel de los activos totales del Grupo, se observó un crecimiento con respecto al cierre del año anterior de 360 mil millones de pesos, equivalente a un7%.

Cabe señalar, que entre el mes de diciembre 2019 y marzo de 2020, el sol peruano se revalorizó en un 10% respecto del peso chileno, afectando la conversión de activos y pasivos de soles a pesos.

La principal variación en el total de activos se origina en los Otros activos financieros corrientes y no corrientes donde presentan un aumento de 261 mil millones de pesos, producto del aumento del tipo de cambio y de las mejores valorizaciones a mercado de instrumentos derivados para cobertura cambiaria. Además se observa un aumento en los Otros activos no financieros corrientes y no corrientes en 34 mil millones asociados principalmente a mayores créditos de IVA en Perú, afectados principalmente por la revalorización del sol peruano sobre el peso chileno.

También se observa un aumento en los Activos Intangibles en 27 mil millones de pesos, Derechos de Uso en 23 mil millones y Activos por Impuestos Diferidos en 61 mil millones de pesos, donde las variaciones provienen principalmente de las filiales peruanas, afectadas por la revalorización del sol peruano señalada anteriormente.

Adicionalmente, se observa un aumento del rubro Propiedades Plantas y equipos por la suma de 83 mil millones de pesos (+4%). Cabe señalar que este aumento proviene principalmente de las filiales peruanas, afectadas por la revalorización de su moneda.

La inversión bruta alcanzó a los 108 mil millones de pesos durante los tres meses y la depreciación alcanzó a 92 mil millones.

Las inversiones en Propiedades, planta y equipo del Grupo Entel incluidas las filiales en Perú, estuvieron orientadas en un 62% a servicios móviles, y en un 38% a inversiones en plataformas e infraestructura de red fija.

A su vez, la inversión destinada a servicios móviles correspondió principalmente a infraestructura de red.

Los aumentos señalados fueron parcialmente compensados principalmente por una disminución en el rubro Efectivo y equivalentes al Efectivo en 148 mil millones asociados en lo principal al prepago de ciertos créditos bancarios y al pago del IVA relacionado con la venta de torres en diciembre 2019.

En lo que respecta a inventarios corrientes, estos presentan un aumento de 21 mil millones de pesos en parte afectado por la revalorización del sol peruano sobre el peso chileno, y están referidos principalmente a terminales de telefonía móvil, destinados a los usuarios de estos servicios. Su nivel, actividad y rotación son determinados en base a las proyecciones de crecimiento de la cartera, demandas por renovación de equipos, cambios tecnológicos y campañas de retención de abonados.

PASIVOS Y PATRIMONIO	31-03-2020	31-12-2019	Variación
	MM$	MM$	%
PASIVOS CORRIENTES	911.858	890.268	2
PASIVOS NO CORRIENTES	2.966.264	2.774.886	6,9
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	1.119.975	1.039.803	7,7
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	793.035	726.222	9,2
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	5.791.132	5.431.179	6,6

En lo que respecta al nivel de los pasivos totales, se observó un aumento con respecto al cierre del año anterior de 213 mil millones de pesos, equivalente a un 5.8%.

El aumento de los pasivos totales se origina por mayores pasivos financieros corrientes y no corrientes por 141 mil millones de pesos asociado principalmente al aumento en la deuda nominada en dólares producto del aumento en el tipo de cambio peso/dólar durante los tres meses de este año, con el consiguiente aumento de los activos financieros asociados a los instrumentos de cobertura cambiaria contratados. También, se produce un aumento en los pasivos por impuestos corrientes en 71 mil millones de pesos asociados en gran parte al aumento del tipo de cambio peso/dólar que afectan a las inversiones en el exterior. Adicionalmente, se observa un aumento en las obligaciones por arrendamientos corrientes y no corrientes por 41 mil millones de pesos, derivado de los nuevos contratos de arrendamiento de torres, y por la revalorización del sol peruano que afectan a los arrendamientos de las filiales de ese país.

Los aumentos señalados fueron parcialmente compensados por una disminución en las Cuentas por Pagar en 67 millones de pesos principalmente a un menor IVA por pagar.

Por su parte, el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora presenta un aumento neto de 80 mil millones de pesos respecto de diciembre del año anterior, dado por un aumento de las reservas por diferencias de cambio por conversión en 72 mil millones de pesos que afecta a las inversiones en Perú producto del alza del tipo de cambio sol/peso en los tres meses de este año y por el aumento en las reservas de coberturas de flujos de caja en 21 mil millones de pesos relacionadas con instrumentos derivados de cobertura cambiaria, ambos efectos parcialmente compensados por una pérdida en los resultados del ejercicio.

Como se comentó precedentemente, no se observan efectos netos relevantes por fluctuaciones de la tasa de cambio, debido a que estas han sido neutralizadas por las políticas de protección cambiaria aplicadas por el Grupo. Esta política está basada en la cobertura de la exposición a través de los instrumentos derivados señalados anteriormente.

Análisis de los Estados de Resultados

Evolución de los ingresos por ventas

Los ingresos del Grupo están representados por los rubros Ingresos de Actividades Ordinarias, Otros ingresos y Otras ganancias (pérdidas) del Estado de Resultados Integrales. Estos ingresos aumentaron en un 12%, al comparar los tres primeros meses de 2020 y 2019, según el siguiente detalle:

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR VENTAS:

Tipo de Ingresos	31-03-2020 MM$	31-03-2019 MM$	Variación %
Telefonía Móvil Chile	243.810	239.256	1,90
Telefonía Móvil Perú	159.437	124.482	28
Servicios Privados (incluye servicios IT)	47.061	48.487	(2,9)
Telefonía local (incluye NGN _IP)	11.949	12.638	(5)
Servicio de Televisión	10.536	9.650	9
Larga Distancia	1.550	2.163	(28)
Internet	16.327	13.157	24
Servicios a otros operadores	7.785	8.832	(12)
Negocios de tráfico	7.105	4.519	57
Americatel Perú	4.869	5.267	(7,6)
Servicios Call Center y Otros	3.013	3.103	-3
Otros Ingresos (1)	17.263	3.231	434
Total Ingresos Ordinarios	**530.705**	**474.785**	12

(1) Ingresos no ordinarios, provenientes de enajenaciones de activos fijos, intereses comerciales y otros.

Los ingresos consolidados de los tres primeros meses del año totalizaron 531 mil millones de pesos, lo que significa un aumento del 12% en comparación con las cifras del mismo período del año 2019. Este aumento fue impulsado por mayores ingresos en la operación móvil de Chile y Perú (+2% y +28%, respectivamente), por los servicios fijos en Chile asociados a “Entel Hogar”, y por el negocio de tráfico con un crecimiento del 57%. Por otra parte, en los Otros Ingresos (1), se incluyen ingresos netos por 14 mil millones de pesos, por el traspaso de 156 torres referidas al contrato de venta de torres suscrito en diciembre pasado con ATC.

La pandemia Covid 19 ha afectado la actividad operativa y comercial desde a mediados de marzo, la compañía se ha adaptado rápidamente a la nueva realidad a través de diversas medidas que fueron señaladas anteriormente.

Los servicios móviles tanto en Chile como en Perú continúan siendo la principal fuente de los ingresos del Grupo y presentan crecimientos durante el primer trimestre del 2020 frente al mismo período del año anterior. Por otra parte, los ingresos de redes fijas asociadas al segmento de clientes empresariales, en especial para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e internet, así como servicios de tecnología de la información (TI) y servicios digitales decrecieron en el período. Por su parte, los servicios de "Entel Hogar" asociados a internet, telefonía y televisión, en su conjunto presentan un constante crecimiento de ingresos.

La Compañía sigue con una sólida evolución de los clientes de telefonía móvil de alto valor, no obstante, el entorno altamente competitivo en una industria de mayor madurez. En Perú, Entel se ha focalizado en la ampliación de la oferta comercial para los diversos segmentos del mercado incluyendo soluciones digitales y continúa con una expansión selectiva de la red.

En los servicios móviles en Chile, el Grupo mantiene un fuerte posicionamiento producto del sostenido impulso comercial y calidad de servicio. Los ingresos de telefonía móvil mejoran un 2% respecto de la misma fecha del año anterior. Esto, se debe al aumento en los cargos fijos de los planes de pospago dada la mayor base de clientes y a una mayor venta de equipos, lo que fue compensado en parte por una disminución en los ingresos por servicios de prepago y de cargos de acceso.

La filial Entel Perú, presentó en los tres meses de este año ingresos de 159 mil millones de pesos, superando en 35 mil millones de pesos los ingresos a igual fecha del año anterior equivalente a un +28%. Este fue impulsado en parte por la revaluación del sol peruano frente a peso chileno en un 18%. Adicionalmente, aumentaron los ingresos por servicios de voz y datos móviles producto del crecimiento de la base de abonados de postpago y al mayor nivel de recargas en los servicios de prepago. Esto, fue compensado en parte por menores ingresos por ventas de equipos. Hubo una importante expansión de los clientes móviles, alcanzando un total de 8.339.797 abonados al 31 de marzo de 2020, mostrando un crecimiento neto de un 5% respecto de marzo del 2019, y presenta un ARPU de $6.184. La Compañía, también está ampliando su oferta comercial en forma selectiva al segmento residencial, con servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica aprovechando las capacidades de la red móvil. Al cierre de marzo del 2020, se alcanzaron 197 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) creciendo un 5% en la modalidad suscripción y prepago. Este servicio autoinstalable se ofrece en distintos planes comerciales y se puede conectar a múltiples dispositivos con navegación ilimitada y mejores velocidades. Actualmente, está disponible en Lima y algunas ciudades de Perú.

Los ingresos por servicios privados, relacionados con redes integradas de voz, datos e Internet prestados al segmento empresarial, conjuntamente con los servicios de Tecnología de la Información asociadas a hosting, seguridad y servicios en la nube, alcanzaron a 47 mil millones de pesos, disminuyendo un 3% respecto de marzo 2019, básicamente por menores ventas de equipamiento para la instalación de proyectos. Estos servicios permiten a los clientes resolver sus necesidades optimizando la inversión en infraestructura, mejorando su productividad a través del uso de redes de fibra óptica y capacidades en data center, así como servicios en la nube, ciberseguridad, conectividad IOT y otros servicios digitales.

Los ingresos de telefonía local presentan una disminución del 5% alcanzando los 12 mil millones de pesos y están asociados principalmente al negocio de "Entel Hogar". En la telefonía inalámbrica bajo la modalidad de suscripción se alcanzaron 183 mil UGI al 31 de marzo de 2020, presentando una disminución del 10% respecto al año anterior. Asimismo, se observa una evolución positiva en estos servicios prestados a través de fibra óptica, donde ya se han alcanzado más de 14 mil UGI al 31 de marzo en esta modalidad, presentando un crecimiento del 22% respecto al año anterior.

El crecimiento en los servicios de televisión en un 9%, corresponde a la porción del servicio de televisión satelital y de fibra asociado a "Entel Hogar". A la fecha el servicio satelital cuenta con 142 mil UGI, creciendo un 6% respecto de la misma fecha del año anterior, y en el servicio prestado a través de fibra óptica ya se han alcanzado las 25 mil UGI (+44%).

Los servicios de internet experimentaron un crecimiento de un 24% alcanzando los 16 mil millones de pesos, dado por una mayor actividad en el segmento empresarial, como también a los servicios de "Entel Hogar" en lo referido a la porción del servicio de banda ancha móvil (BAFI) potenciadas por las capacidades de 4G+, y que al 31 de marzo se han alcanzado 135 mil UGI, presentando un aumento del 72% respecto de la misma fecha del año anterior. Asimismo, se observa una evolución positiva en los servicios "Hogar" prestados a través de fibra óptica donde ya se han alcanzado 47 mil UGI al 31 de marzo de 2020 en la modalidad suscripción (+74%).

Los ingresos por servicios a otros operadores móviles y fijos presentan una disminución del 12% respecto de la misma fecha del año anterior, debido principalmente a menores ingresos de operadores virtuales y menores arriendos de infraestructura de red.

Los servicios de negocio de tráfico presentan un aumento del 57%, debido a mejores tarifas y tráficos de minutos.

Por su parte, Americatel Perú presenta una variación negativa de un 8%, debido a menores ingresos del negocio de tráfico y larga distancia, junto con menores ingresos de servicios empresariales integrados de voz, datos e internet.

Los servicios del Call Center presentan una disminución del 3%, debido a menores operaciones principalmente en Perú.

Costos, Gastos y Rentabilidad

La siguiente información corresponde a los principales rubros de costos y gastos para los tres primeros meses de los años 2020 y 2019.

Costos, Gastos y Rentabilidad	31-03-2020	31-03-2019	Variación
	MM$	MM$	%
Costos de operación	(474.816)	(439.294)	(8)
Resultado operacional (Ebit)	55.889	35.490	57
Costos financieros netos, reajustes y otros	(34.341)	(18.498)	(86)
Utilidad (Pérdida) Neta	**(23.479)**	**9.315**	(352)

El costo consolidado de las operaciones durante los tres primeros meses del año totalizó 475 mil millones de pesos, lo que significa un aumento de 36 mil millones de pesos equivalentes a un 8% en comparación con las cifras de mismo período del año 2019. Este fue impulsado en parte por la revaluación del sol peruano frente al peso chileno en un 18% afectando a las filiales peruanas. Excluyendo el efecto de la revaluación del sol peruano frente al peso chileno, el costo consolidado crece en 9 mil millones de pesos, equivalente a 2%.

El aumento de los costos se produce principalmente por mayores depreciaciones, energía, mantenciones, incobrables, servicios profesionales y consultoría. Estos han sido compensados en parte por menores cotos de interconexión y publicidad, principalmente.

Ganancias (pérdidas) de Actividades Operacionales y Ebitda

El resultado operacional aumentó en 20.399 millones de pesos equivalentes a un +57%, pasando de 35.489 millones de pesos a 55.889 millones de pesos, y el Ebitda aumentó en 34.907 millones de pesos (+25%), pasando de 137.580 a 172.487 millones de pesos, entre los tres meses de cada año. El aumento en el resultado operacional y en el Ebitda se produce por los mejores ingresos y márgenes de la operación móvil obtenidos en Perú y Chile, y por los servicios móviles y fijos residenciales de "Entel Hogar". Cabe señalar, que la venta de torres de marzo generó una utilidad de 13.843 millones de pesos.

Respecto de la depreciación, deterioro y amortizaciones, se presenta un aumento de 14.508 millones de pesos (+14%%) respecto del mismo período del año 2019. El aumento está asociado principalmente al despliegue de la red 4G y de fibra óptica, instalaciones en clientes, así como desarrollos de TI principalmente relacionados con la transformación digital. También, el efecto generado por la revaluación del sol peruano sobre el peso chileno genera un mayor gasto de depreciación.

Telefonía Móvil y Fija Perú

Como se describe en la nota 29, información financiera por segmentos, esta operación corresponde a los servicios prestados a través de las filiales Entel Perú S.A., Americatel y Direcnet.

Entel Perú y Americatel, a partir del año 2019 integraron sus operaciones para abordar el mercado peruano ofreciendo servicios móviles y fijos a los distintos segmentos de mercado, con el objetivo de mejorar permanentemente la oferta del Grupo en dicho país.

Los ingresos consolidados de los servicios móviles y fijos en Perú ascendieron a 172 mil millones de pesos al 31 de marzo de 2020, creciendo un 29% respecto de igual fecha del año anterior. El Ebitda ascendió a 30 mil millones de pesos de utilidad, mejorando en 24 mil millones de pesos respecto de una utilidad de 6 mil millones de pesos en marzo de 2019. El resultado operacional presenta una pérdida de 3 mil millones de pesos, mejorando en 13 mil millones de pesos respecto de una pérdida de 16 mil millones de pesos a la misma fecha del año anterior. Cabe señalar que, el efecto de venta de torres en marzo último afectó positivamente en 4 mil millones de pesos el Ebitda de Perú.

A continuación, se presenta en base a los estados financieros individuales de Entel Perú y Direcnet los resultados del negocio móvil, su evolución de resultados, inversiones y financiamiento, ocurrida en ambos períodos.

	31-03-2020	31-03-2019	Variación
	MM$	MM$	%
Total Ingresos Operacionales	167.200	128.393	30
Utilidad (Pérdida) Operacional (Ebit)	(774)	(15.431)	95
Pérdida Total	**(8.640)**	**(28.348)**	**70**
Flujo de operaciones	(20.302)	(14.769)	(37)
Flujo de inversiones	(43.661)	(40.568)	(8)
Financiamiento otorgado por la matriz	(148.439)	61.640	(341)

La base de suscriptores de telefonía móvil de Entel Perú alcanza a 8.339.797 clientes al 31 de marzo de 2020, creciendo un 5% respecto de diciembre del año anterior.

En el segmento de pospago se llegó a 3.177.156 clientes, con un aumento de 17% respecto de marzo de 2019. Este crecimiento se logró básicamente a través de la oferta de ventas, portabilidad y planes de retención, sostenidas a través de una amplia gama de planes multimedia con atractivas cuotas de navegación por internet, a redes sociales y videos con minutos de libre disposición para llamadas a todas las redes de destino. Asimismo, se continúa ofreciendo una variada oferta de terminales inteligentes smartphones, como de planes asociados a las tarjetas SIM sin equipo. La oferta comercial ha evolucionado en el tiempo hacia un menor subsidio de equipos con la incorporación de la modalidad de financiamiento en la venta de equipos de postpago, ahora también con planes de financiamiento bancario. Además, se han logrado eficiencias en los costos de ventas a través de una racionalización y digitalización de los canales de distribución y la introducción de modelos de ventas de costos bajos para planes de menor valor.

En el segmento de prepago, hubo una disminución del 1% en la base de clientes alcanzando los 5.162.641 clientes al 31 de marzo de 2020. Se ha continuado con ofertas centradas en proporcionar incentivos hacia los clientes de recargas de mayor volumen, incluyendo tráficos de voz ilimitados hacia cualquier red de destino y el uso de redes sociales como WhatsApp y Facebook gratis por tiempo limitado. Asimismo, se continúa con promociones orientadas a portabilidad. Además, se continuó con el "chip prepago 29", con el beneficio de un plan, recargando cada vez que el cliente lo desee, recibiendo minutos ilimitados y aplicaciones, disponibles para líneas adicionales y portabilidad. En el último tiempo la estrategia de ventas en este segmento se ha ido focalizando a clientes de mayor valor (de mayor recarga).

Al 31 de marzo de 2020, al medir en pesos chilenos los ingresos y los costos, estos se ven afectados por la revaluación del sol frente al peso chileno en un 18%.

Los ingresos en los tres meses del 2020 alcanzaron los 167 mil millones de pesos, lo que implica un aumento de 39 mil millones de pesos (+30) % respecto de marzo 2019. Esto fue impulsado por el crecimiento de la base de clientes, un aumento de tarifas en el segmento pospago, compensados en parte por menores ingresos de cargos de acceso. Los ingresos por venta de equipos disminuyeron en el segmento prepago, y fueron parcialmente compensados por mayores ventas en el segmento pospago debido a los planes de financiamiento otorgados.

Evolución de costos; el costo total de la operación durante el período totalizó 168 mil millones de pesos, lo que significa un aumento del 17% en comparación con las cifras de marzo 2019. Esta variación es explicada principalmente por mayores gastos de depreciación, comisiones, arriendos, servicios de consultoría, mayores costos de equipos por una mayor venta, energía e impuestos indirectos. Estos han sido parcialmente compensados con menores gastos de publicidad, y por menores costos de cargo de acceso.

El resultado operacional registró una pérdida de 774 millones de pesos, mejorando en 15 mil millones de pesos respecto de la misma fecha del año anterior. El Ebitda registró una utilidad de 30 mil millones de pesos, mejorando en 25 mil millones de pesos respecto de la misma fecha del año anterior. Esta mejora en los resultados fue impulsada principalmente por mejores ingresos, márgenes de servicios y equipos. El Ebitda está afectado en parte por la utilidad en la venta de torres por 4 mil millones de pesos.

Respecto de la depreciación, deterioro y amortizaciones, se presenta un aumento de 10 mil millones de pesos (+49%) respecto del mismo período del año 2019. El aumento está generado principalmente por el despliegue de la red y la implementación de desarrollos TI principalmente relacionados con la transformación digital, y por el efecto de la revaluación del sol peruano respecto del peso chileno generando un mayor gasto.

El flujo de inversiones de Capital está relacionado principalmente con el aumento de las capacidades de transmisión, despliegue selectivo de la red, proyectos de transformación digital y Hogar.

Por otra parte, los estados financieros individuales de Americatel Perú presentan una variación negativa de un 5% en sus ingresos alcanzando los 8 mil millones de pesos. Se observan menores ingresos de servicios empresariales integrados de voz, datos e internet, negocio de tráfico y de larga distancia. El Ebitda aumenta en un 86% llegando a una utilidad de 1.702 millones de pesos, básicamente por servicios intercompañía combinado con menores gastos.

Resultado antes de Impuesto Consolidado

Los resultados no operacionales se ven afectados principalmente por mayores gastos por reajustes debido a la mayor inflación respecto de igual fecha del 2019, afectando a deudas en UF, y mayores gastos por intereses asociados a Bonos y arriendos, compensados parcialmente por mayores intereses ganados en instrumentos financieros.

El resultado antes de impuestos es la resultante del comportamiento de los ingresos y egresos comentados precedentemente. Estos ascienden a 22 mil millones de pesos, presentando un aumento del 27% respecto de la misma fecha del año anterior.

Durante los tres primeros meses de este año se produjo un mayor gasto por impuestos asociado principalmente al aumento del tipo de cambio peso/dólar por los tres primeros meses del presente año que afectan a las inversiones en el exterior.

Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora

Al 31 de marzo de 2020 se produjo una pérdida atribuible a los propietarios de la Controladora que alcanzó a 13.338 millones de pesos, comparada con una utilidad al 31 de marzo de 2019 de 4.739 millones de pesos.

Activos y Pasivos (Consolidado Extracontable)

Con el objeto de facilitar la comprensión de los Estados Financieros de la Sociedad, en el siguiente cuadro se presentan los principales activos y pasivos de las empresas del Grupo, excluyendo la consolidación con ENTEL.

	31-mar-2020 MM$
Activos	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	14.487
Inversión en Telecomunicaciones	1.174.291
Propiedades de Inversión	628
Provisión dividendos por cobrar	25.368
Otros Activos	1.994
Pasivos y Patrimonio	
Préstamos bancarios	71.137
Provisión dividendos por pagar	24.322
Otros	1.334
Patrimonio	1.119.975

II COMENTARIOS SOBRE EL ESTADO DE FLUJOS DE FONDOS

Las fuentes de generación de efectivo han presentado el siguiente comportamiento durante los tres meses de cada año, en cada una de las áreas de actividad que se comentan.

En las actividades de operación, se observó una disminución de los flujos netos de la operación por 122 mil millones de pesos, al disminuir de 148 mil a 26 mil millones de pesos.

Esta disminución en los flujos por actividades de operación fue dado por el efecto de un aumento de los pagos de la operación en 112 mil millones (26%), afectado principalmente por un mayor pago de IVA asociado a la venta de torres en diciembre 2019 y por una reclasificación en marzo 2019 de pagos de arriendos desde el rubro pagos a proveedores al rubro pagos de pasivos por arriendo en las actividades de financiamiento. También, los pagos de impuesto a la renta neto aumentaron en comparación con el primer trimestre del 2019,

ya que en ese año hubo recuperación de ciertos impuestos (PPM). Por otra parte, compensando en parte los efectos anteriores, hubo un aumento en los importes cobrados a clientes en 29 mil millones de pesos.

Por su parte, en las actividades de inversión, se observa una disminución en los flujos netos de egresos por 70 mil millones de pesos, y fue dado principalmente por la entrada de flujos asociados a la venta de torres por 33 mil millones de pesos. También se observa una caída de los egresos en el rubro "Compras de Propiedad Planta y Equipo" por 52 mil millones de pesos (34%).

Finalmente, en las actividades de financiación se observa un flujo neto negativo de 95 mil millones de pesos al 31 de marzo del 2020, presentando un aumento en los flujos de egresos de 61 mil millones respecto de marzo del 2019, dado principalmente por mayores prepagos de préstamos y arriendos, parcialmente compensados por mayores ingresos en las liquidaciones por compensaciones de instrumentos derivados de cobertura cambiaria.
Como consecuencia de los movimientos comentados y de los saldos de efectivo y equivalentes del efectivo mantenidos al principio de cada período, las disponibilidades finales al cierre de dichos períodos en "Efectivo y equivalentes al efectivo", ascienden a 314 y 52 mil millones de pesos, al 31 de marzo de 2020 y 2019 respectivamente, manteniendo así una alta liquidez al cierre del primer trimestre del 2020.

III. ANALISIS DE MERCADO Y RIESGO DE MERCADO

Análisis de mercado

El Grupo Entel se desempeña en un mercado altamente competitivo y en un continuo cambio tecnológico en las diversas líneas de servicios que ofrece.

Entel, dentro de un mercado más maduro y un entorno altamente competitivo sigue con una sólida evolución de los clientes de telefonía móvil de mayor valor, profundizando la penetración de datos móviles apoyado por fuertes niveles de reconocimiento de marca, una infraestructura superior con experiencia multicanal al cliente, la consolidación de la oferta de los planes de datos, y con un importante liderazgo en la participación de los ingresos en la industria. Asimismo, se sigue invirtiendo en la transformación digital para mejorar la experiencia de clientes y aumentar las eficiencias en la operación.

La Compañía sigue comprometida por mantener un modelo de negocio basado en pilares fundamentales tales como la alta calidad de los servicios, contar con la mejor infraestructura de red y con un alto grado de innovación, lo cual le permite prosperar en mercados altamente competitivos.

El favorable posicionamiento del Grupo ENTEL junto a su infraestructura tecnológica constituye una particular fortaleza en el tránsito hacia los ajustes de mercado que se deba enfrentar. En servicios móviles, representativos del 76% de los ingresos del período, la marca "Entel" mantiene un fuerte posicionamiento, con una alta preferencia por parte de los usuarios, cuenta con la mejor infraestructura de red, y con un alto grado de innovación, ofreciendo una experiencia multicanal al cliente. Estos factores, hasta la fecha han sido decisivos en el manejo de las políticas de participación de mercado y de composición de cartera de clientes (post pago y de prepago).

Las políticas de mercado aplicadas han sido exitosas en el otorgamiento de especial atención a los abonados bajo la modalidad de post-pago, cuyo nivel de utilización de servicios (MOU para voz y GOU para datos) e ingresos promedio (ARPU) son superiores a las de los abonados bajo la modalidad de prepago.

En Chile, producto de los disturbios sociales acontecidos en el país en el último tiempo y la presencia del COVID-19, se afectó la actividad operativa y comercial de la compañía. Esto, dio paso a aumentar

progresivamente el uso de soluciones digitales en el más amplio espectro para la provisión de servicios y atención a los clientes.

La Sociedad mantiene un permanente análisis respecto de los actores relevantes en la industria de las telecomunicaciones, tanto en servicios móviles, como de red fija. La industria móvil en Chile ha estado sujeta a un aumento en la dinámica competitiva, una fuerte expansión del uso y las ofertas de datos móviles, y una importante tendencia de migración de clientes desde el segmento de prepago al de suscripción. Es así como a nivel agregado la industria ha mostrado un nivel de madurez en la base de clientes. En este contexto, durante los últimos doce meses la base de clientes de telefonía móvil que la compañía mantiene en Chile tuvo una disminución neta del 4% alcanzando los 8.982.696. En un ambiente de alta competitividad, en los clientes del segmento de postpago se produce una variación positiva impulsada por mayores ventas brutas, mayor portabilidad neta, mayor migración de prepago y una mejor retención de clientes. Entel ha crecido un 13% en su base de clientes de postpago (voz, banda ancha móvil e IOT) en los últimos doce meses, representando un 58% de la base total de clientes de telefonía móvil en Chile. Respecto de la base de clientes del segmento de prepago, se produce una baja comparado con el mismo período del año anterior, presentando una disminución del 20% (voz, banda ancha móvil e IOT), debido a menores ventas brutas, a mayores migraciones a pospago y a la desconexión de clientes no activos.

Como una manera de seguir innovando y para reforzar el compromiso de entregar la mejor experiencia de navegación, Entel continuó con su oferta de planes que incluyen para aquellos de alto valor el uso ilimitado de redes sociales, así como de aplicaciones de música y video. La Compañía siguió mejorando la experiencia del servicio al permitir a sus clientes acceder a plataformas de contenido digital para el universo de aplicaciones de Android, Google Play y Spotify, siendo facturadas en el servicio mensual. Esta nueva oferta responde a la tendencia del crecimiento exponencial del consumo de datos móviles de los usuarios y al hecho de que Entel puede ofrecer una experiencia de navegación distintiva a sus clientes, ya que cuenta con una red moderna y servicio 4G+ desplegado en todas las regiones del país. Para el desarrollo de los planes comerciales, la puesta en marcha de la tecnología 4G+ ha permitido profundizar la oferta de datos en forma atractiva la cual se complementa con los planes de financiamiento para equipos.

En el segmento de pospago, la actividad comercial ha continuado con un fuerte desempeño en el trimestre, favorecida por la puesta en marcha de plataformas digitales y el aumento de las ventas en segmentos masivos a través de canales controlados y plataformas de posventa digital. La oferta digital continuó siendo mejorada en "Entel App", donde los clientes encuentran propuestas personalizadas y contextuales que incluyen dispositivos con planes de financiamiento, segundas líneas, OTT y servicios de seguros como palancas clave. A partir de mediados de marzo, la Compañía permitió el uso gratuito de redes sociales hasta el 30 de abril de 2020, fortaleció y promocionó los canales de servicios digitales, abriendo un número limitado de tiendas para ventas y servicios. A partir del 1 de abril, como apoyo para mitigar los efectos del Covid19 se inició la oferta del Plan Solidario, el cual durante 60 días ofrece una alternativa de uso de servicios móviles gratuitos al 40% de la población más vulnerable.

El mercado de prepago continuó registrando una alta rotación, bajo crecimiento y migraciones a pospago. En este escenario, las cuotas de mercado de las recargas continuaron creciendo y la oferta se potenció a través de plataformas digitales a través de "recargas con un solo clic", lo que facilitó el uso datos y minutos ilimitados.

El proceso de transformación digital en toda la Compañía continuó generando una experiencia eficiente y simplificada, y fue clave durante el brote del coronavirus al apoyar las necesidades de los clientes, facilitando el proceso de recargas, la compra de dispositivos y la flexibilidad para los pagos de la facturación. Debido al cierre de tiendas, las actividades presenciales, como ventas, se realizaron en forma remota a través de plataformas digitales.

En los segmentos de empresas, la Compañía ha seguido consolidando y aumentando su presencia, tanto en los servicios móviles, como en aquellos servicios integrados de voz, datos e Internet, junto a la oferta de outsourcing TI y servicios digitales, transformándose en un socio tecnológico para los clientes.

El negocio móvil en el segmento empresas continuó enfrentando un mercado competitivo con promociones de datos, planes SIM only y ofertas de equipos de alta gama. En este escenario, la base de clientes móviles aumentó levemente respecto de igual fecha del año anterior, donde se han reforzado los planes SIM only y una atractiva oferta de equipos con financiamiento, otorgando una mejor conectividad empresarial de aplicaciones de correo electrónico y mensajería WhatsApp, y minutos de voz ilimitados. Asimismo, se han incorporado planes de afinidad extensivos a los familiares.

En lo relacionado a los servicios asociados a la red fija, con una propuesta de servicios entregada sobre una sólida base de infraestructura, fibra óptica y capacidades de data center, se continúa observando un crecimiento en el segmento de clientes empresariales, en especial para la provisión de soluciones integradas de voz, datos e Internet, así como servicios de tecnología de la información (TI) y soluciones digitales, donde se ha apreciado un creciente interés en el uso de plataformas en la nube (Cloud), cuyo servicio permite a las empresas migrar desde plataformas propias a soluciones de outsourcing. Adicionalmente, se ha continuado con los servicios de Ciber Seguridad focalizada en la protección de los activos críticos y de información de clientes

La Compañía ha estructurado diferentes propuestas de servicios para el segmento empresas sobre la base de su sólida infraestructura móvil y su red GPON, y capacidades de centro de datos (Datacenter), a través de la venta convergente de servicios fijos y móviles.

La ampliación de la red GPON ha permitido a Entel lograr una mejor cobertura y eficiencia de los servicios fijo y aumentar su presencia en el mercado empresas, mejorando así las soluciones de conectividad y la integración de los servicios fijos y móviles con acceso de alta velocidad.

La Compañía está involucrada en proyectos de alta complejidad en el segmento corporativo, que se han traducido en lograr un liderazgo en cuotas de mercado en el negocio de las telecomunicaciones. Asimismo, la Sociedad se ha consolidado como un actor importante en el negocio de TI y como el mayor proveedor de infraestructura de centro de datos (Datacenter), contando además con las certificaciones Tier IV Gold que otorga el Uptime Institute. Su diseño, implementación y operación permiten garantizar un 99,982% de disponibilidad ante cualquier contingencia

"Entel Ocean" continúa capturando nuevas oportunidades de negocios enfocadas a desarrollar soluciones digitales avanzadas, utilizando la mejor infraestructura y herramientas de Entel en su clase, como análisis de big data, inteligencia artificial e infraestructura en la nube, junto con un ecosistema de trabajo bajo modelos ágiles.

Respecto de los servicios de “Entel Hogar”, donde la compañía aprovechando el nivel de desarrollo y convergencia de sus tecnologías, y enfocándose a proveer soluciones de telefonía fija inalámbrica, Internet y televisión satelital para ciertos segmentos del mercado residencial, provee servicios sobre la banda 3,5 Ghz, con una cobertura de 1,5 millones de hogares. Al 31 de marzo se han alcanzado 460 mil UGI (+10%) en la modalidad de suscripción, buscando así mejorar la oferta para aquellos hogares situados donde la penetración de este servicio es baja, o bien no cuentan con otras alternativas en términos de oferta.

Adicionalmente, en los servicios de “Entel Hogar”, la Compañía se encuentra desplegando su red de Fibra Óptica, cuyo objetivo es llegar a hogares de alta densidad y o consumo en el país, para así entregar los servicios de Internet, Televisión y Telefonía fija. A la fecha, la red cubre principalmente en ciertos sectores de la región Metropolitana, y al 31 de marzo se han alcanzado 85 mil UGI (+54%) en los servicios de internet,

televisión y banda ancha en la modalidad de suscripción. Este crecimiento fue posible debido a los esfuerzos de despliegue de la cobertura de servicios de fibra óptica a partir de marzo de 2020, con 306 mil hogares pasados.

En materia de asignación de frecuencias, en los últimos años se han desarrollado los concursos públicos que permiten operar en Chile las frecuencias AWS (1700-2100 MHz); 2600 MHz y 700 MHz, lo cual ha permitido el desarrollo de la tecnología 4G en el país.

Respecto de las frecuencias en banda 700 MHz, durante el 2019 se fue implementando el fallo de la Corte Suprema, que, por una parte, obligaba a los operadores a desprenderse de la misma cantidad de espectro que fue adquirida en dicho concurso de espectro; y, por otra, consideraba la eventual revisión del límite máximo de tenencia de espectro por operador a través de una consulta no contenciosa de Subtel al TDLC.

Tanto Entel, como los otros dos operadores que debían cumplir el fallo, Claro y Movistar, ya informaron la forma en que procederán en la devolución de espectro, y cuentan con un plazo máximo para materializar estos desprendimientos es hasta octubre de 2021.

Respecto de la revisión de los límites de espectro, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) resolvió la consulta no contenciosa de Subtel sobre la modificación del límite máximo del espectro radioeléctrico que puede tener cada operador de servicio público de telecomunicaciones. La resolución del órgano de competencia dispone lo siguiente:

- Macrobanda Baja (inferior a 1 GHz) se adopta un límite de tenencia de espectro de 35% por operador.
- Macrobanda Media Baja (entre 1 y 3 GHz) se adopta un límite máximo de 30% por operador.
- Macrobanda Media (entre 3 y 6 GHz) en el largo plazo, regirá un límite máximo de espectro de 30% por operador.
- Macrobanda Alta (superior a 24 GHz) en el largo plazo, regirá un límite máximo de 25% por operador.

En la banda Media y Alta, además, se establecen condiciones para el corto y mediano plazo.

Estos nuevos límites máximos de tenencia regirán conforme al ámbito territorial definido por la Subtel, y el ajuste a los límites propuestos será objeto de una transición paulatina, vale decir, que este debe realizarse con ocasión de los futuros concursos para la adjudicación de derechos de uso sobre el espectro.

Respecto de lo resuelto por el TDLC, se presentaron recursos de reclamación por parte de Conadecus y Netline, para que ello sea revisado por la Excma. Corte Suprema. Para dicha revisión, la causa fue agregada a la tabla del miércoles 22 de abril de 2020, fecha en que todos los interesados expusieron sus argumentos.

En otra materia por uso del espectro, Telefónica Chile presentó una consulta al TDLC (asunto no contencioso), para que, entre otras cosas, determine cómo deben interpretarse las resoluciones exentas de Subtel 1289/2018 y 1953/2018. La consulta sostiene que lo resuelto por Subtel entregaría ventajas anticompetitivas a ciertos operadores de cara a un futuro concurso de licitación 5G. El proceso está pendiente de fallo por parte del TDLC.

En el ámbito de las operaciones internacionales, en la actualidad el Grupo mantiene presencia sólo en Perú, cuyo mercado, requerimientos de recursos y esfuerzos de administración, se encuentran alineados con las actuales definiciones estratégicas. Los negocios del Grupo en Perú se enfocan en negocios de telefonía móvil a través de Entel Perú y Direcnet, servicios integrados de red fija para clientes empresariales a través de Americatel Perú, y servicios de call center. Entel Perú y Americatel integraron sus operaciones para abordar de mejor manera el mercado peruano ofreciendo servicios móviles y fijos.

En Perú, la dinámica de la industria móvil continuó a un ritmo estable, con promociones de voz y datos en planes de alto valor, con promociones de ventas de equipos que ahora incluyen planes de financiamiento bancario directo, roaming y contenido digital OTT. En este escenario, la Compañía continuó ampliando la base de clientes móviles de alto valor, sus ingresos y márgenes con costos de captura controlados y una ejecución de los planes de transformación digital y de eficiencias operativas.

Perú fue el primer país de la región en promulgar una cuarentena general obligatoria el 15 de marzo, cierre de fronteras por un período de 15 días, extendido hasta mediados de mayo. Esto, ha afectado la actividad comercial operativa y de recaudación. Sin embargo, a través de teletrabajo, con plataformas on line y herramientas digitales, Entel se ajustó rápidamente a este nuevo entorno.

Durante el trimestre, la Compañía continuó con el proceso de migración para clientes de postpago a las nuevas plataformas digitales. A pesar de los desafíos impuestos por la migración en términos comerciales, Entel continuó expandiéndose impulsado por la profundización de los planes familiares con promociones en segundas líneas y el fortalecimiento de la oferta de equipos bajo diferentes planes de financiamiento.

En prepago, durante el trimestre la oferta se basó en bonos de bienvenida por portabilidad e incentivos de recarga con redes sociales gratuitas y contenido digital OTT (VR) durante días limitados, junto con los 30 días "Prepaid Chip 29" lanzado en los canales mayoristas.

La base de clientes móviles ha crecido constantemente, alcanzando al 31 de marzo de 2020 la cantidad de 8.339.797 clientes, creciendo un 5% respecto de la misma fecha del año anterior. La base de clientes de post-pago (voz y banda ancha móvil), creció un 17% respecto de marzo 2019, donde se encuentran los clientes de mayor valor. En lo que respecta a prepago (voz y banda ancha móvil), la base de clientes disminuyó un 1%.

El segmento residencial continuó ofreciendo servicios de telefonía y banda ancha inalámbrica aprovechando las capacidades de la red móvil, alcanzando 197 mil unidades generadoras de ingresos (UGI) en la modalidad suscripción y prepago al 31 de marzo de 2020 (+5%). Este aumento se dio principalmente en el servicio fijo de banda ancha inalámbrica, y está disponible en Lima y algunas ciudades de Perú

Actualmente, la Compañía está implementando servicios en la banda de 2.3 GHz, lo que permite mejores velocidades y cobertura, ofreciendo servicios de "Hogar Plus" con la conexión de una antena exterior que permite velocidades de hasta 20 Mbps. El modelo de ventas de la Compañía está orientado a canales digitales y a promover suscripciones de pago automático.

Análisis de riesgo de mercado

Los riesgos de mercado que enfrentan las empresas del Grupo se comentan en la nota 31 a los estados financieros consolidados.

Producto de la contingencia nacional generada por el brote del virus COVID-19, declarado como pandemia por la Organización Mundial de la Salud, la empresa ha establecido y aplicado planes de contingencias, que se ajustan a las propias realidades de cada unidad de negocio, que permitan mantener la continuidad operacional y la protección de la salud de sus colaboradores, manteniendo la calidad del servicio con sus clientes. A nivel de la Industria de Telecomunicaciones y en coordinación con el Ministerio, se ha diseñado un Plan Solidario de Conectividad para el 40% más vulnerable de la población. En nota N°31. ADMINISTRACION DE RIESGOS, en el apartado de riesgos regulatorios se describen en detalle los planes de acción indicados.

En dicha nota se comentan los riesgos tecnológicos, regulatorios, cambiarios, de crédito, de tasa de interés y de liquidez, así como las políticas de control y mitigación aplicadas. El permanente análisis de las tendencias

tecnológicas y de mercado se mantiene potenciado por una alianza con Vodafone Group, operador de origen británico, líder a nivel mundial de telefonía móvil. A través de esta alianza, el Grupo Entel, entre otros beneficios, comparte las mejores prácticas en servicio al cliente, accede a nuevos productos de voz y datos con acceso internacional, puede ampliar la cobertura y calidad en los servicios de Roaming y mantener el liderazgo en el desarrollo de servicios de valor agregado en el plano de la Telefonía Móvil Digital Avanzada.

Respecto de los procesos tarifarios la autoridad mantiene la política iniciada en el 2014 de establecer bajas tarifarias en los servicios que se prestan a través de las interconexiones, en especial los valores de cargo de acceso, para las concesionarias móviles y fijas.

Frente a los cambios regulatorios antes señalados, la diversificación y el tamaño del Grupo Entel permiten paliar las consecuencias de una eventual regulación adversa, así como crear nuevas oportunidades de negocios. Con todo, no se puede descartar que, en el marco de una industria regulada, no puedan surgir cambios que impacten los resultados o limiten las posibilidades de crecimiento.

IV. CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS

Las sociedades del Grupo se encuentran al día en el cumplimiento de todas sus obligaciones con terceros.

———oOo———